

## ロハスデザインで特別賞

### エヌ・シー・エヌ(NCN)の「エヌ・シー・エヌ」が特別賞を受賞したと発表した。

エヌ・シー・エヌ(NCN)は、本社(東京都港区)田鎖郁男社長は8日、



ロハスクラブ主催の「第5回ロハスデザイン大賞2010」で、NCN・シャープ・YKKAP・東京電力によるエントリ作品「チャレンジ25ハウス」が特別賞を受賞したと発表した。チャレンジハウス25は、地球温暖化防止に向け、CO<sub>2</sub>排出量を25%削減するための各企業の取り組みを住宅の形にしたもの。同ハウスの構造躯体に供給全棟で構造計算を行うことを特徴の一つと

する、NCNのSE構法を採用している。

ロハスデザイン大賞2010は、「Become a Green Shopper」幸せにつながる、グリーンな選択を「アーマ」に掲げ、

地球環境への負荷低減として、CO<sub>2</sub>排出量の少ない製品を選択して購買することを促す催しとして、実施された。チャレンジ25ハウスは東京・新宿御苑で5月13日から16日まで行われた、第5回ロハスデザイン大賞2010新宿御苑展で、エコハウスとして実物展示されていた。

媒体名	住宅産業新聞
掲載面	8面
掲載日	2010年6月16日
発行部数	56,200
発行形態	週刊新聞
発行元	(株)住宅産業新聞社