

# **2021年3月期第2四半期 決算説明資料**

**2020年12月1日  
株式会社エヌ・シー・エヌ**

- 1. 会社概要・事業概要**
- 2. 業績ハイライト**
- 3. 2021年3月期 連結業績見通し**
- 4. 2020年以降の取り組みの変化**

# 1. 会社概要・事業概要

**日本に安心・安全な木構造を普及させる。**

**日本に資産価値のある住宅を提供する仕組みをつくる。**

# 日本に安心・安全な木構造を普及させる。

## 課題 1 : 日本の建築基準法では木造住宅は構造計算が義務化されていない。

建築基準法 第20条 4号特例

確認申請に構造計算が必要な建物

| 構造の種別 | 規模（階数または延べ床面積）                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 木造    | <ul style="list-style-type: none"><li>① 階数が<b>3</b>以上の建築物</li><li>② 延べ床が<b>500m<sup>2</sup></b>を超える建築物</li><li>③ 高さが<b>13m</b>を超える建築物</li><li>④ 軒の高さが<b>9m</b>を超える建築物</li></ul> |



出所：新日本法規出版「確認申請MEMO」

# 地震で壊れない家をつくる。

## 当社独自の木造建築用の建築システム「SE構法」を開発

鉄骨造やRC造において主流だったラーメン構法を木造住宅に取り入れ、安全かつ便利に利用できるようにシステム化

### SE構法による構造躯体と部材の接合部



### SE構法の特徴

すべての建物に**構造計算**をおこなうこと

構造品質の高い**集成材を採用**していること

接合部に独自開発した**SE金物を使用**すること

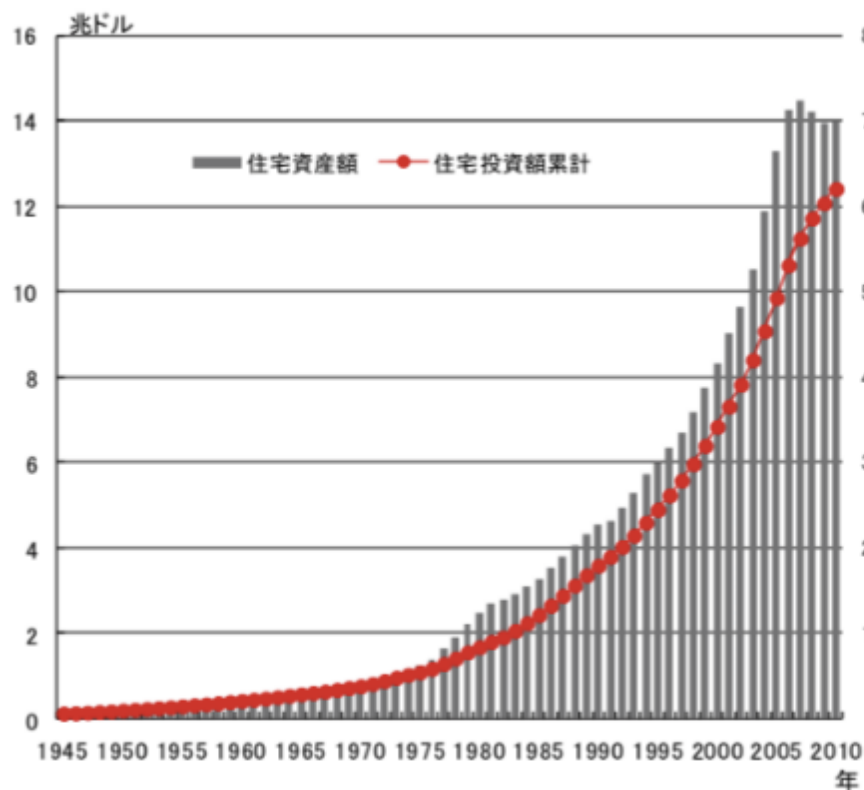
集成材とSE金物により  
**高い耐震性と大空間が実現**すること

**構造設計から部材供給・施工・検査・性能保証まで一括管理できるシステム**であること

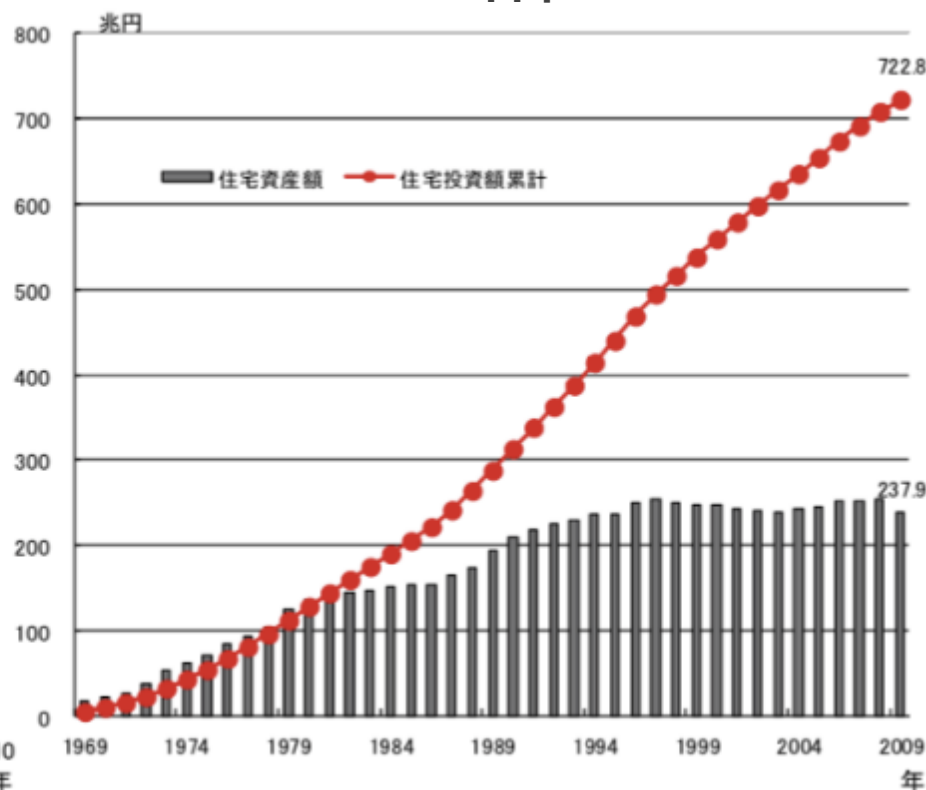
## 課題 2：日本の木造中古住宅は欧米に比べて再販価値が低い。

### 住宅投資累計額と住宅資産額

#### アメリカ

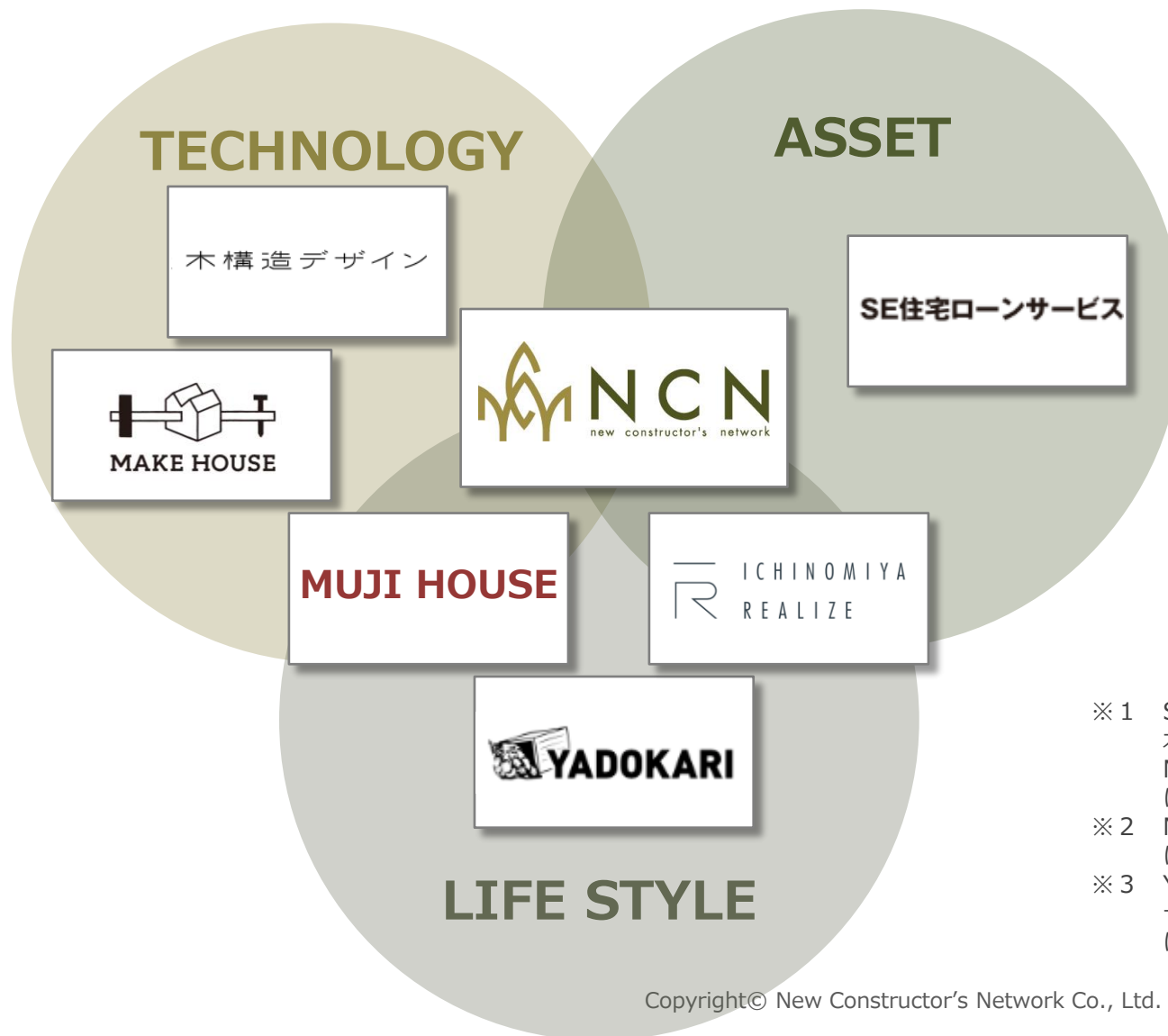


#### 日本



出所：野村資本市場研究所「我が国の本格的なリバース・モーゲージの普及に向けて」

# 当社グループの状況



- ※ 1 SE住宅ローンサービス  
木構造デザイン  
MAKEHOUSE  
は連結子会社
- ※ 2 MUJIHOUSE  
は持分法適用会社
- ※ 3 YADOKARI  
一宮リアライズ  
は出資先グループ

## 2. 業績ハイライト

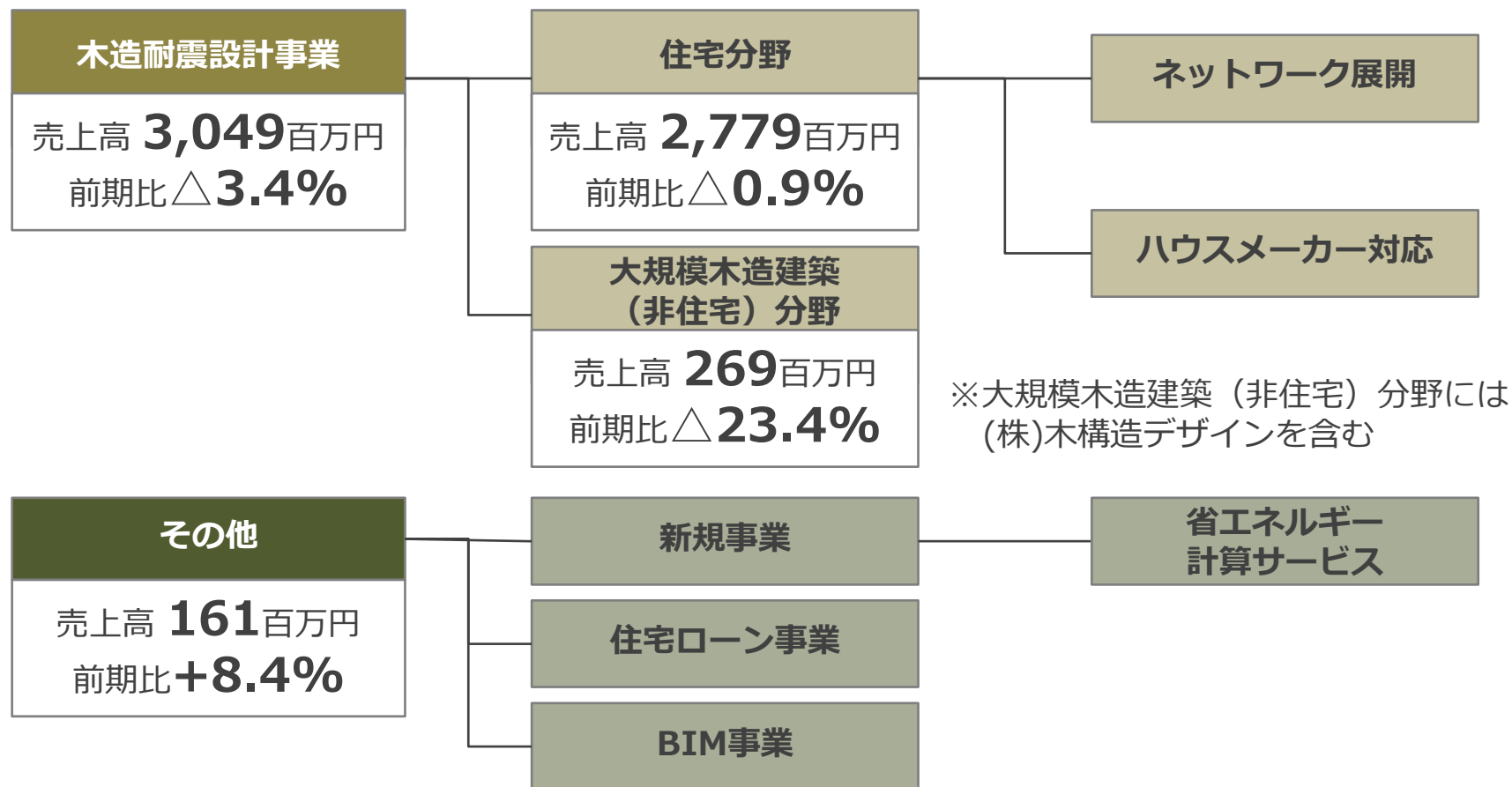
# 2021年3月期 上期連結業績

| (百万円)               | 21/3期<br>上期  | 20/3期<br>上期 | 増減    | 増減率   |
|---------------------|--------------|-------------|-------|-------|
| 売上高                 | <b>3,211</b> | 3,306       | △95   | △2.9% |
| 売上総利益               | <b>767</b>   | 779         | △12   | △1.5% |
| 営業利益                | <b>131</b>   | 129         | +1    | +1.2% |
| 経常利益                | <b>150</b>   | 144         | +6    | +4.3% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | <b>105</b>   | 97          | +7    | +8.2% |
| 1株当たり<br>当期純利益(円)※  | <b>32.65</b> | 30.19       | +2.46 | +8.1% |

※ 1株当たり当期純利益の算出において分母となる期中平均株式数は、20/3期が3,198千株、21/3期が3,213千株となります。

# 事業セグメントとセグメント売上高

住宅分野は前年並みまで回復。一方、大規模木造建築分野は公共工事等の工期の遅れから△23.4%となった。



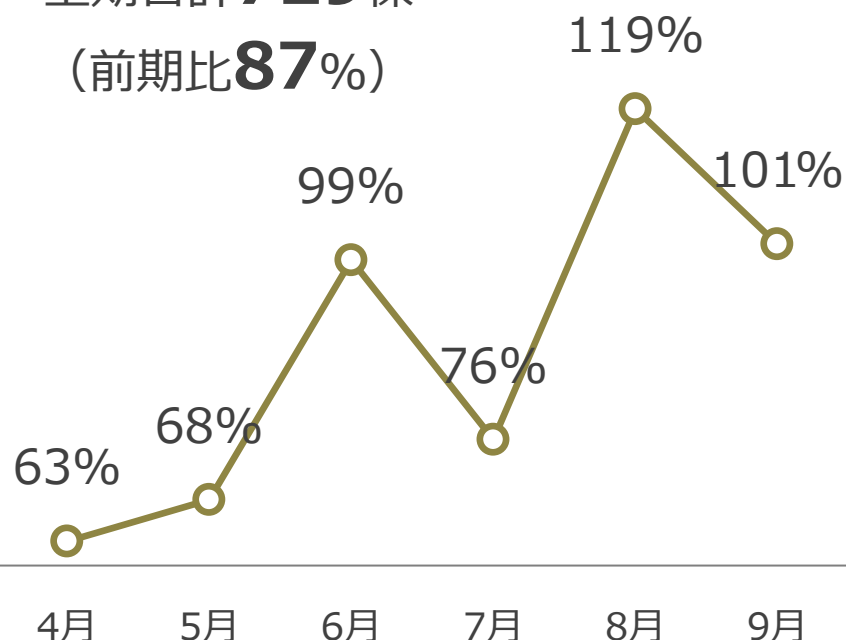
# 上期における新型コロナウイルスの影響

- 構造計算出荷数への影響は7月までで、8月以降は順調に回復。
- SE構法出荷数は前期比3%減にとどまり、ほぼ前年並みとなった。

## 構造計算出荷数の前期比推移

上期合計**729**棟

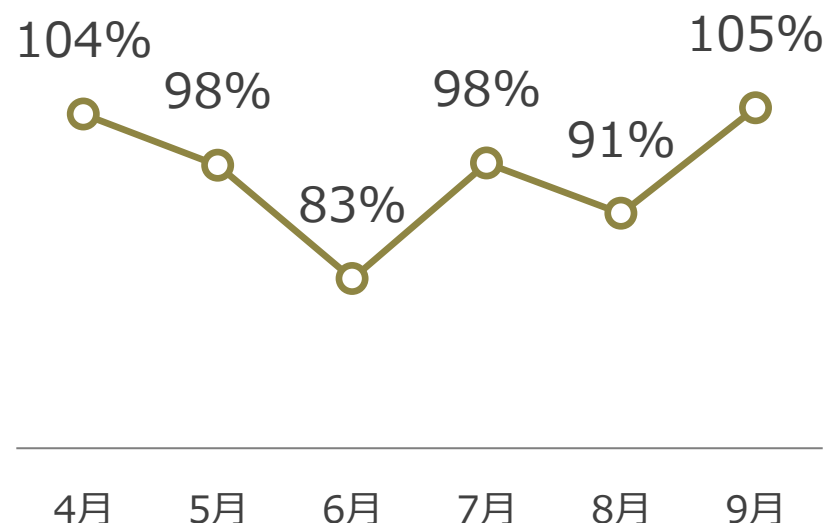
(前期比**87%**)



## SE構法出荷数の前期比推移

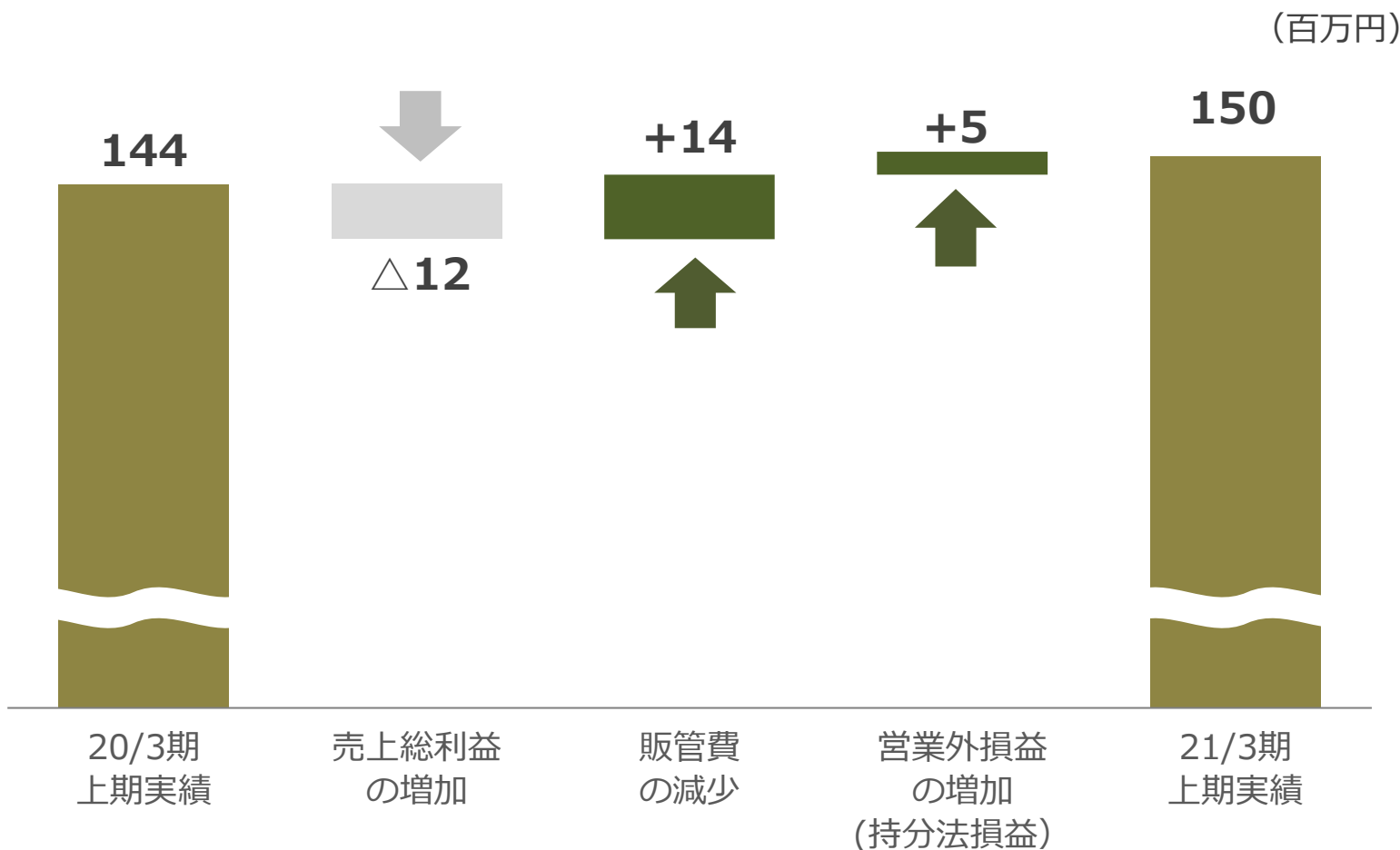
上期合計**785**棟

(前期比**97%**)



# 経常利益の増減要因

経常利益が前期を上回った主な要因は、販管費の減少、持分法損益の上振れ。



# 販管費の状況

- 販管費は、新型コロナウイルス感染症の影響により営業経費が前期に比べて減少したものの、従業員給与など人件費については減額をおこなっていない。
- Webツールの活用も含め、販促・広告宣伝等の営業施策は必要に応じて適切に実行している。

| (百万円) |                  | 21/3期<br>上期 | 20/3期<br>上期 | 増減  |
|-------|------------------|-------------|-------------|-----|
| 販管費合計 |                  | 636         | 650         | △14 |
|       | 人件費              | 341         | 322         | +19 |
|       | 営業経費<br>(旅費交通費等) | 23          | 47          | △24 |
|       | 販促費<br>広告宣伝費     | 71          | 61          | +10 |
|       | その他              | 201         | 219         | △18 |

# 貸借対照表

| (百万円)             | 21/3期<br>上期  | 20/3期        | 増減          |                                        |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------------------|
| 流動資産              | 4,203        | 4,043        | +159        | 現金及び預金 +166<br>売掛金 △13<br>有償支給未収入金 +17 |
| 固定資産              | 691          | 669          | +22         |                                        |
| <b>資産合計</b>       | <b>4,894</b> | <b>4,713</b> | <b>+181</b> |                                        |
| 流動負債              | 2,361        | 2,215        | +146        | 電子記録債務 +111<br>買掛金 △ 5<br>未払法人税等 + 13  |
| 固定負債              | 660          | 650          | +10         |                                        |
| <b>負債合計</b>       | <b>3,022</b> | <b>2,865</b> | <b>+157</b> |                                        |
| 資本金               | 390          | 390          | +0          |                                        |
| 資本剰余金             | 263          | 263          | +0          |                                        |
| 利益剰余金             | 1,188        | 1,167        | +21         |                                        |
| その他               | 29           | 26           | +2          |                                        |
| <b>純資産合計</b>      | <b>1,872</b> | <b>1,847</b> | <b>+24</b>  |                                        |
| 自己資本比率            | 37.4%        | 38.3%        | -           |                                        |
| 1株当たり<br>純資産額 (円) | 569.31       | 566.19       | +3.12       |                                        |

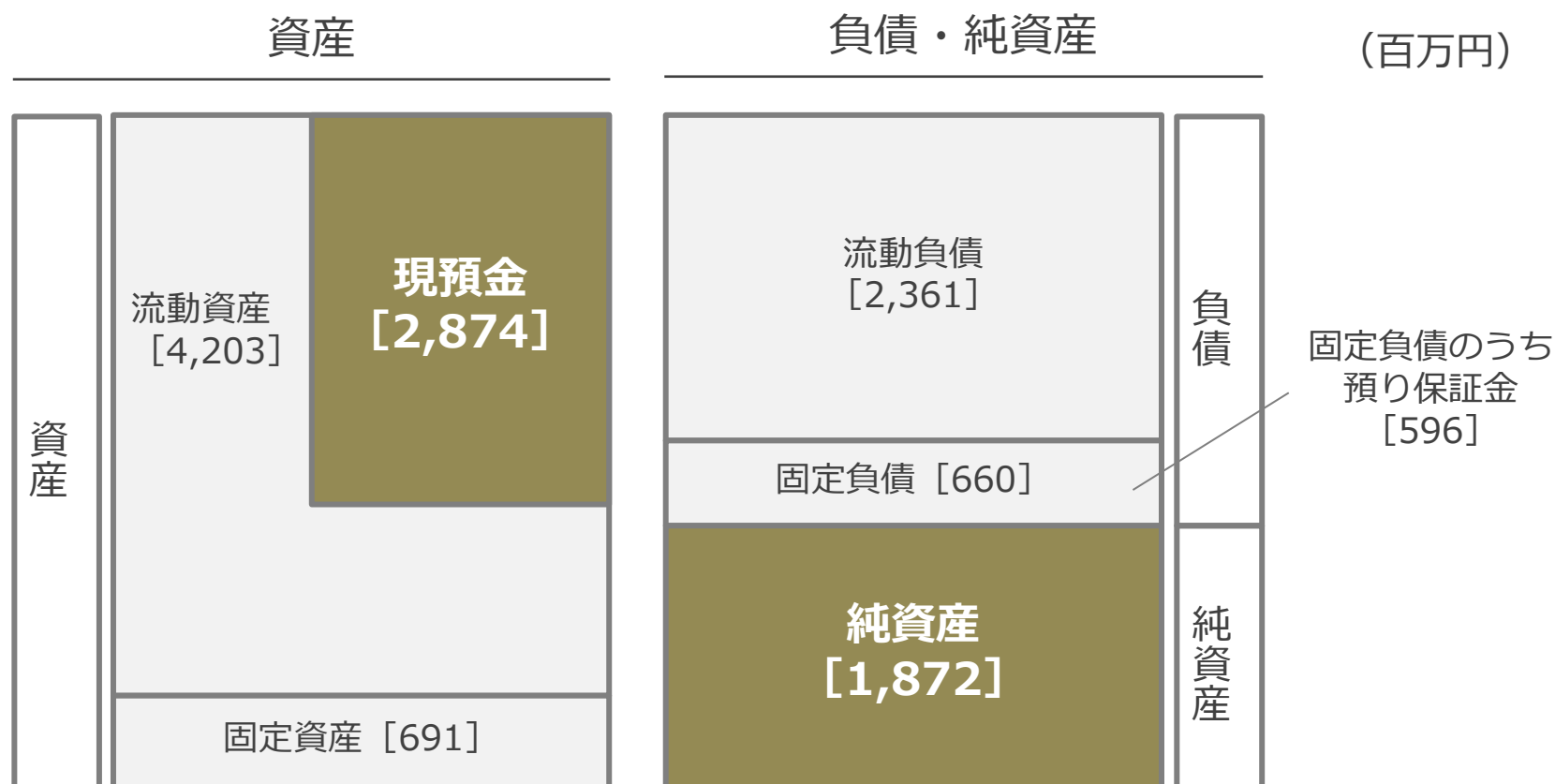
# 健全な財務体質

ネットキャッシュ約22億円（預り保証金控除後、有利子負債なし）

流動資産構成比率※85.8%。

※流動資産構成比率＝流動資産÷総資産

在庫なしのビジネスモデル（減損が必要となる資産が極小）



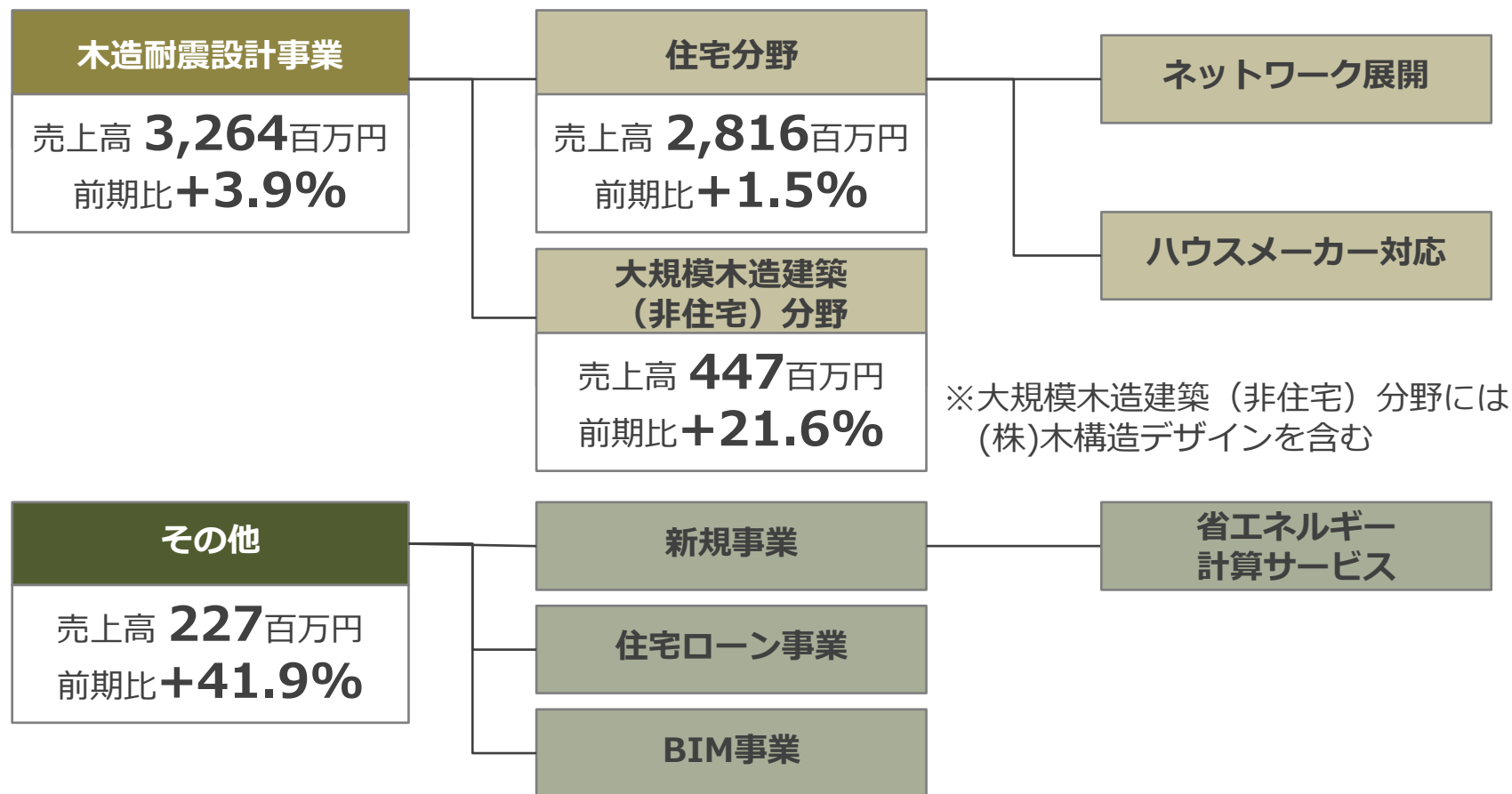
### **3. 2021年3月期 連結業績見通し**

# 2021年3月期 下期連結見通し

| (百万円)               | 21/3期<br>下期見通し | 20/3期<br>下期実績 | 増減   | 増減率    |
|---------------------|----------------|---------------|------|--------|
| 売上高                 | 3,492          | 3,303         | +188 | +5.7%  |
| 売上総利益               | 904            | 771           | +133 | +17.3% |
| 営業利益                | 128            | 100           | +29  | +28.6% |
| 経常利益                | 143            | 114           | +30  | +26.1% |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 100            | 84            | +15  | +18.2% |

# 下期連結見通し 事業セグメントとセグメント売上高

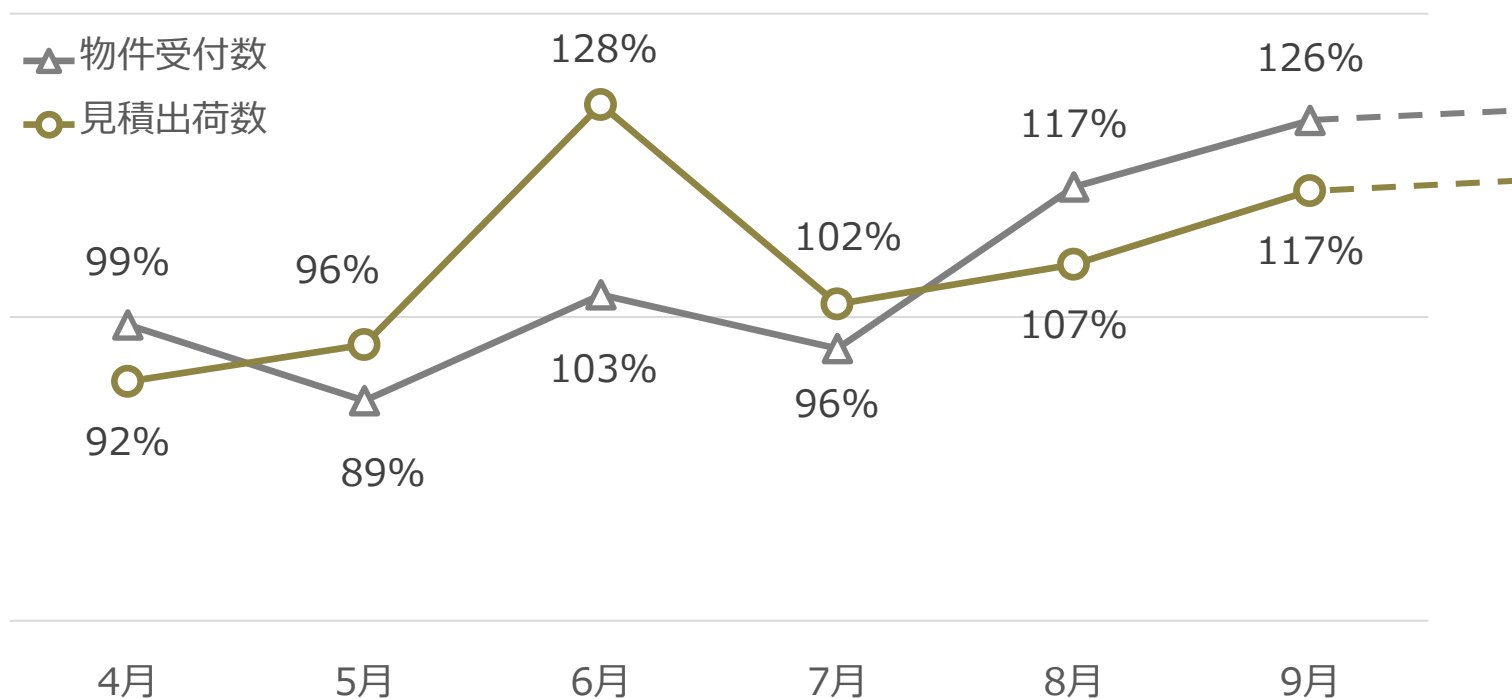
住宅分野は前期比+1.5%、大規模木造建築分野は同+21.6%を見込む。



## 第3四半期以降における営業状況の見通し

構造計算の先行指数である物件受付数・見積出荷数は高水準で推移しており、第3四半期以降も活発な受注活動が続いていることから、年間の売上高は前期比100%以上となる見込み。

物件受付数・見積出荷数の前期比推移

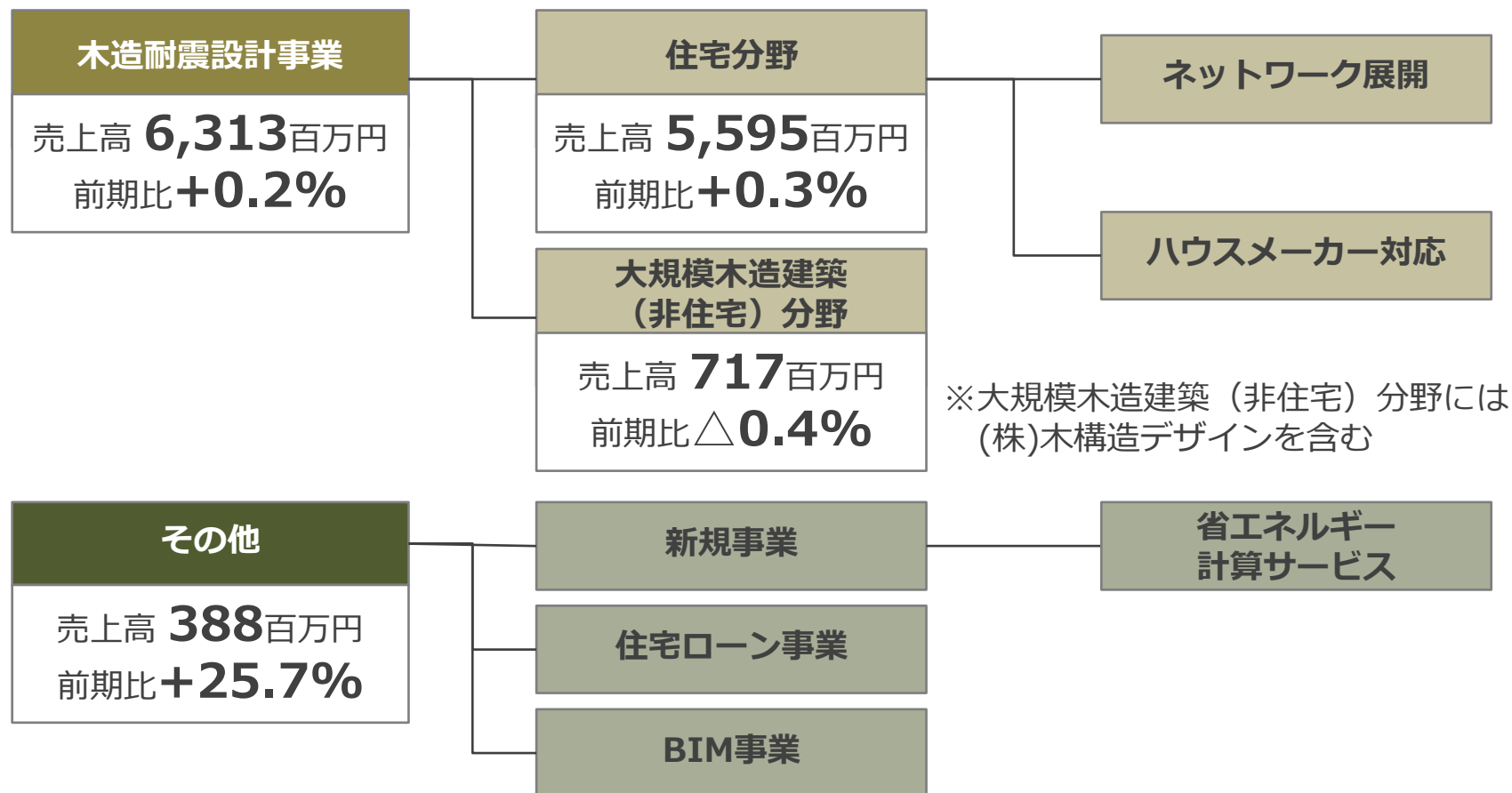


# 2021年3月期 通期連結見通し

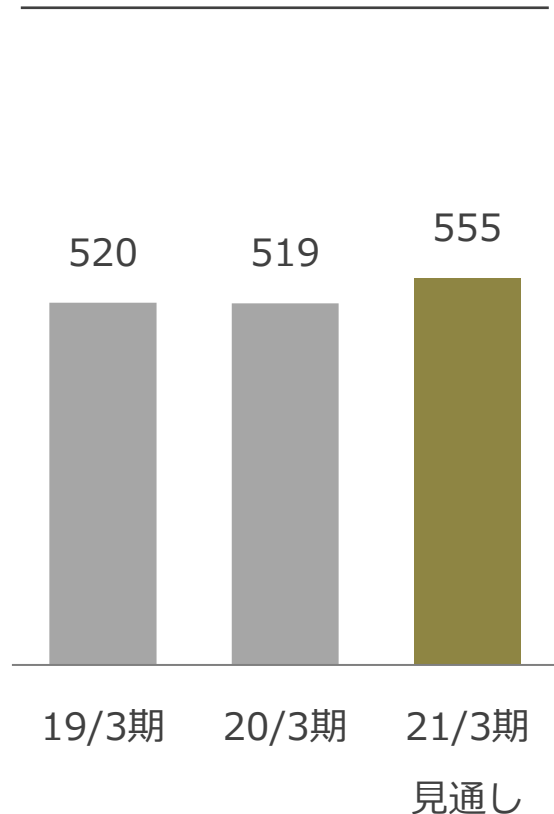
| (百万円)               | 21/3期<br>見通し | 20/3期<br>実績 | 増減    | 増減率    |
|---------------------|--------------|-------------|-------|--------|
| 売上高                 | 6,702        | 6,610       | +92   | +1.4%  |
| 売上総利益               | 1,671        | 1,550       | +121  | +7.8%  |
| 営業利益                | 259          | 229         | +30   | +13.1% |
| 経常利益                | 294          | 258         | +35   | +13.8% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 204          | 181         | +23   | +12.8% |
| 1株当たり<br>当期純利益(円)※  | 63.73        | 56.62       | +7.11 | +12.6% |
| 年間配当金               | 26.00        | 26.00       | ±0    | —      |

※ 1株当たり当期純利益の算出において分母となる期中平均株式数は、20/3期が3,206千株、21/3期が3,213千株となります。

# 通期連結見通し 事業セグメントとセグメント売上高



## 登録施工店数（社）

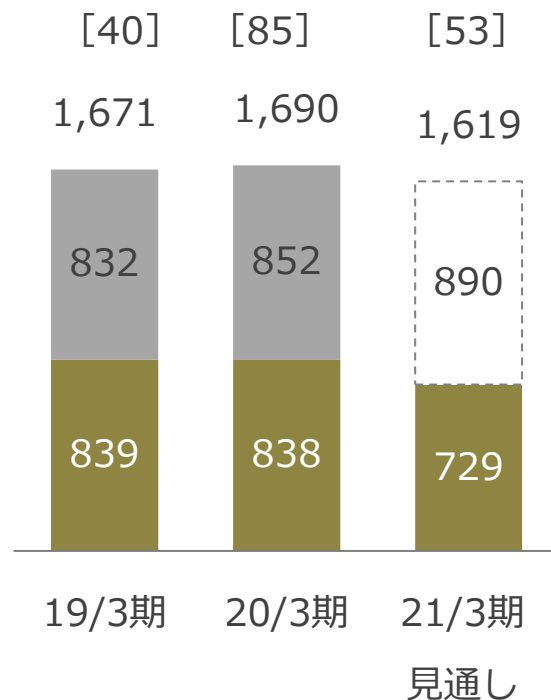


積極的な営業活動により登録店数は増加する見通し

## 構造計算出荷数（棟）

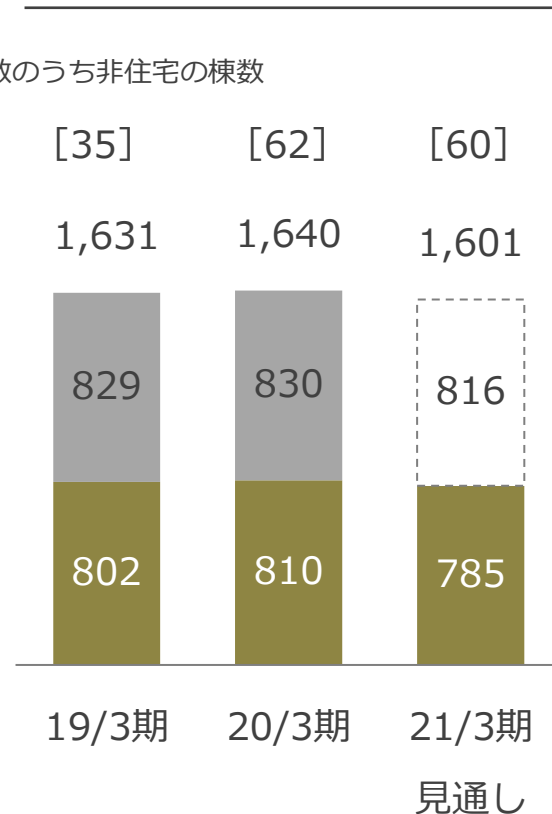
■ 下期  
■ 上期

〔カッコ〕内は、出荷数のうち非住宅の棟数



新型コロナウイルスの影響により、上期が停滞し13%減となったが、下期は前年を上回る見通し

## SE構法出荷数（棟）



上期の構造計算出荷減の影響で、通期で△2.4%となる見通し

# 新型コロナウイルスの影響まとめ (四半期別の状況)

|    | 売上高への影響<br>(前期比) | 新型コロナウイルスの影響と売上高の状況                                                                                                                                  |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1Q | △                | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響でハウスメーカーの集客<b>60%減</b>、工務店の集客<b>10%減</b></li> <li>その影響で、住宅分野の<b>構造計算出荷数が前期比35%程度減少</b></li> </ul> |
| 2Q | ○                | <ul style="list-style-type: none"> <li>住宅分野は前年並みに回復：<b>前期比約0.9%減</b></li> <li>大規模木造建築分野は工期の遅れ等で減少：<b>前期比約23.4%減</b></li> </ul>                       |
| 3Q | ○                | <ul style="list-style-type: none"> <li>構造計算数が回復</li> </ul>                                                                                           |
| 4Q | ◎                | <ul style="list-style-type: none"> <li>前期を大幅に超える見込み。</li> </ul>                                                                                      |
| 通期 | ○                | <ul style="list-style-type: none"> <li>通期では売上高は<b>前期並みとなる見込み。</b></li> </ul>                                                                         |

## 4. 2020年以降の取り組みの変化 -コロナによる変化とDX-

## ① コロナによる変化

- 集客の変化
- 非接触型営業への移行

## ② DX

- 性能の「見える化」

## ① DXの推進

- デジタル住宅展示場の展開
- 住宅性能シミュレーションのサービス拡充
- BIMへの需要拡大

## ② 木構造デザインの進捗状況

- SE構法以外の非住宅木造建築の構造計算への取り組み
- プレカット工場ネットワーク

# ①DXの推進 デジタル住宅展示場オープン

- 従来型の住宅総合展示場での集客・営業活動は制限されている。
- 「重量木骨の家」のモデルハウスや実例を集めたデジタル住宅展示場をオープンし、Withコロナ時代に適した新たな集客手法を展開。

## 従来型の住宅総合展示場

日本No.1 モデル棟数を誇る総合住宅展示場

プラザ横浜や希望が叶う! 理想の住まいが見つかる!

リフォームやガーデニングの参考になる施設も併設しています。

新築・建替はプラザ横浜へ! 工法やデザイン・間取り・賃貸借モデルなど、ご希望の家を自由に体験して比較してください。

旭化成ペペルハウス 三井ホーム 一条工務店 住友林業 新昭和イザースホーム

セキスイハイム 積水ハウス 古河林業 新昭和イザースホーム

スクエーデンハウス 住友不動産 ダイワハウス タマホーム

トヨタホーム 日本ハウスホールディングス ノリツニクスホームズ 三菱地所ホーム

アイダ設計 アキュラホーム オープンハウスアーキテクト 菊池建設

木下工務店 三栄建築設計 サンヨーホームズ セルホーム

大成建設ハウジング タツミプランニング 松家住宅 ミヤウホーム

ミサワホーム[MJ] 無添加住宅 ヤマダホームズ ユニバーサルホーム

レスコハウス

見て! 触って! 相談できる! リフォーム・リノベーションなら「ヨコハマらし館」へ!

ウェルネスリフォーム展示場

おもてなし 住友不動産 住友林業ホームテック 積水建設展示場 光野ハウスホーム

トヨタホーム展示場 ミサワリフォーム 無添加住宅ハウジング展示場 ジェブ 総合管理センター



## デジタル住宅展示場

理想の家が見つかる! 重量木骨の家 ハウスコレクション

チャンネル登録者数 66人

ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

アップロード済み すべて再生

【京都府】株式会社サンキョー建設 邸〜狭小敷地・三層建て〜 25 回視聴・23 時間前

【三重県】amki home 株式会社 重慶産産〜大黒と黒〜 47 回視聴・1 日前

【静岡県】株式会社慧工建設 へ中庭を囲む木の家の家 20 回視聴・2 日前

【群馬県】株式会社慧工建設 へ中庭を囲む木の家の家 11 回視聴・2 日前

【静岡県】株式会社アキヤマ へ大沢のDIY建築 15 回視聴・2 日前

【東京都】株式会社ループ へシンプルさを極めたつとこ 60 回視聴・1 週間前

【滋賀県】大崎建設株式会社 へ内と外がやわらかい家 131 回視聴・1 週間前

【静岡県】幸和ハウジング株式会社 保井モテルハウスへ 42 回視聴・1 週間前

【東京都】株式会社おひな へデッキ・パティオデザインへ 42 回視聴・1 週間前

【静岡県】locooc(いこち) へ大沢のDIY建築 86 回視聴・1 週間前

【新潟県】rooms 株式会社 野建築事務所へ 邸と庭の家 148 回視聴・1 週間前

【京都府】株式会社デザイン 邸へ五重塔を模した家 235 回視聴・1 週間前

【大阪府】株式会社じよへ 北斎studio 110 回視聴・1 週間前

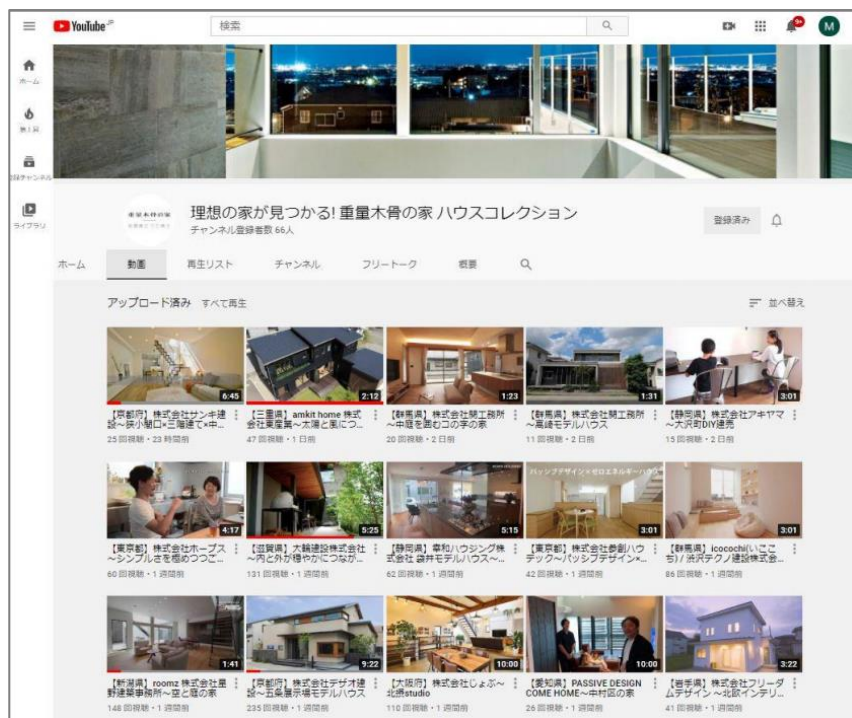
【愛知県】PASSIVE DESIGN COME HOME〜半村邸の家 26 回視聴・1 週間前

【香川県】株式会社フリーダ ムデザインへ北沢インテリ 41 回視聴・1 週間前

# ①DXの推進 デジタル住宅展示場のメリット

デジタル住宅展示場では、効率的な広告展開や再来場の促進ができるため、中小の工務店が大企業に対抗する施策を実施することが可能。

## デジタル住宅展示場 『理想の家が見つかる！重量木骨の家 ハウスコレクション』



※視聴回数は「重量木骨の家ハウスコレクション」の10/19～11/16の平均値

## デジタル住宅展示場のメリット

### 効率的な広告展開

- ・ 地域・性別・世帯年収など、特定のセグメンテーションに向けた広告展開

### 再来場の促進

- ・ 新着動画がアップされる度にお知らせが届くため、再来場の促進が可能

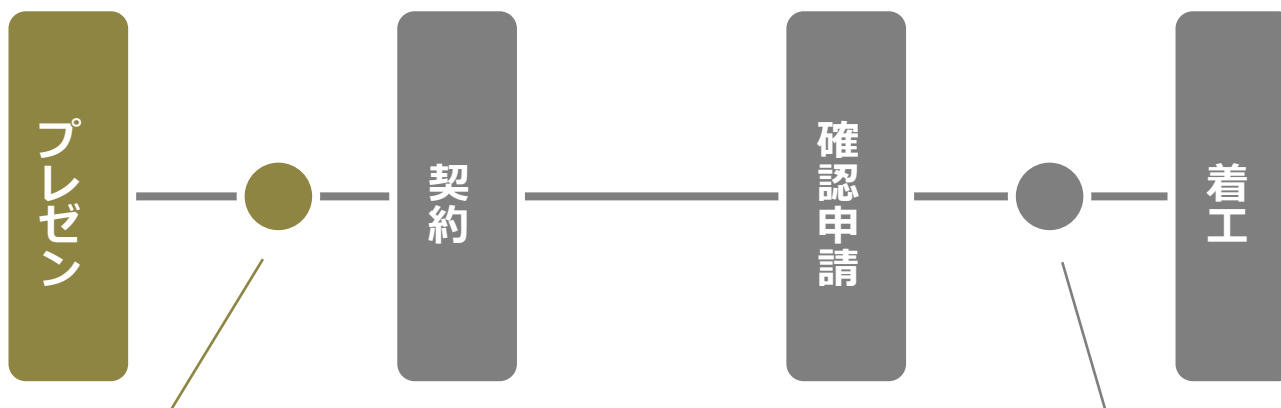
### 来場者の増加

- ・ オープン以来1日あたり約4千回※視聴されており、一般的な住宅総合展示場の来場者（1日約700組）を上回る

## ①DXの推進

# 住宅性能シミュレーションのサービス拡充

- 住宅性能の「数値化」と「見える化」を実現するサービスを拡充し、登録店における成約率アップにつなげる。
- これまで「契約後の安心感」から「契約前の安心感」へ。



【これから】

**契約前**に住宅性能を提供

- ・簡易耐震シミュレーション
- ・省エネルギーレポート

【これまで】

**契約後**に住宅性能を提供

- ・構造計算ナビ
- ・省エネ性能報告書

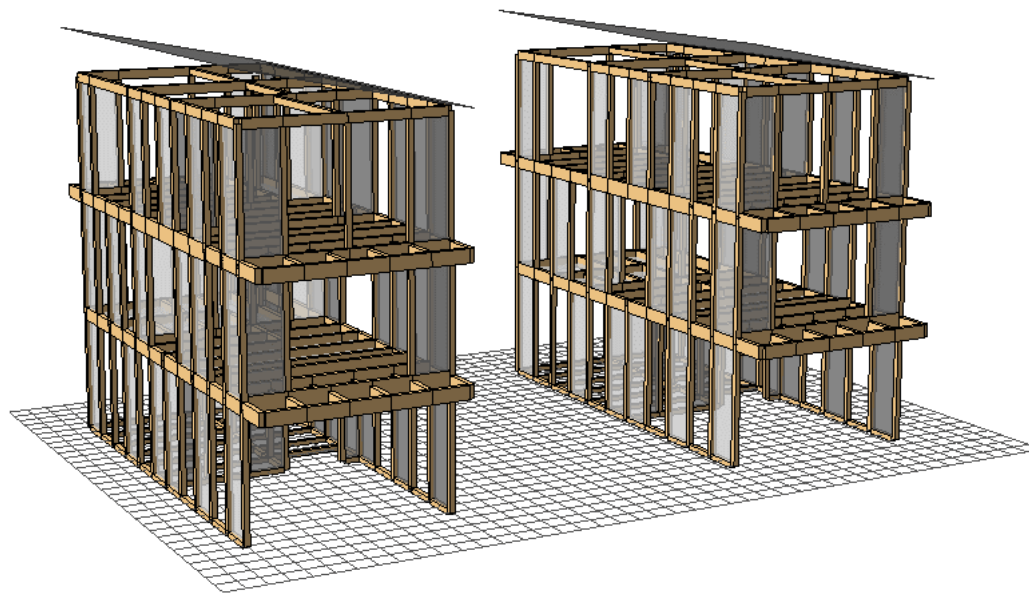
「技術革新」と「業務のスピードアップ」により実現

# ①DXの推進 耐震の見える化

wallstat※を活用した耐震シミュレーションにより、プラン提案時に住宅の耐震性能を見える化。

※ wallstatは、木造軸組構法住宅を対象とする倒壊解析ソフトウェア。住宅の倒壊解析に有効であるといわれる国内唯一のシミュレーションソフト。

**SE構法**  
耐力壁・金物



**在来工法**  
筋交い

# ①DXの推進 省エネ性能の見える化

省エネルギーレポートにより、プラン提案時に住宅の省エネ性能を見える化。

## 省エネルギーレポート（サンプル）

サンプル

〇〇 様邸 省エネルギーレポート (6地域 東京都港区 )
〇〇工務店

あなたの家の外観






北側      東側      南側      西側

あなたの家の内観



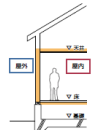
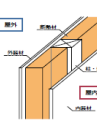

1F      2F

**省エネルギー基準**

| 地域区分<br>(代表的な都市) | 基準値  | あなたの家 |      | あなたの家のコメント<br>(基準値との比較) |
|------------------|------|-------|------|-------------------------|
|                  | 6地域  | 6地域   | 適否   |                         |
| UA値              | 0.87 | 0.6   | 適否   | 基準値より31% 住宅の熱損失が少ないです   |
| ηAC値             | 2.8  | 1.7   | 適否   | 基準値より39% 夏の日射取得が少ないです   |
| ηAH値             | -    | 2.9   | 基準無し | -                       |
| BE値              | 1    | 0.75  | 適否   | 基準値より25% エネルギー性能が高いです   |

**あなたの家の断熱仕様**

| 断熱部位 | 断熱工法       | 断熱仕様                          |
|------|------------|-------------------------------|
| 天井   | 充填断熱       | 住宅用グラスウール16K 155mm            |
| 外壁   | 充填断熱       | 住宅用グラスウール16K 105mm            |
| 床    | 充填断熱       | 住宅用グラスウール32K 80mm             |
| 窓    | サッシ<br>ガラス | 木製又は樹脂製<br>Low-E三層ガラス (日射遮蔽型) |

(断熱部位の概略図)      (断熱工法の概略図)

**あなたの家の設備仕様**

| 設備部屋 | 設備仕様        |
|------|-------------|
| 電冷房  | LDK 高効率エアコン |
| 換気   | - 壁付換気扇     |
| 給湯   | - ヒートポンプ給湯器 |
| 照明   | LDK LED     |

**取得可能な省エネ制度**

| 省エネ制度                                                                      | 取得条件                             | 取得可否 |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|
| <b>長期優良住宅認定制度</b><br>地震保険料 割引<br>住宅ローン 控除額拡充<br>固定資産税 減額期間延長<br>登録免許税 税率引下 | 断熱等性能等級4 ※1※2                    | ○    |
| <b>低炭素建築物認定</b><br>住宅ローン 控除額拡充<br>登録免許税 税率引下                               | 断熱等性能等級4 かつ<br>一次エネルギー消費量 等級5 ※3 | ○    |
| フラット35S 金利Aプラン ※4<br>金利▲0.25% 10年間                                         | 一次エネルギー消費量 等級5                   | ○    |
| フラット35S 金利Bプラン ※4<br>金利▲0.25% 5年間                                          | 断熱等性能等級4 又は<br>一次エネルギー消費量 等級4    | ○    |

**省エネ基準の各指標の解説**

① UA値  
・ 熱消費率の平均値。数値が小さいほど「断熱仕様が平均的に良い」と言え、冬に外皮から逃げていく熱（熱損失）が少ない。  
・ 外壁、天井又は屋根、1階床の断熱材の性能や窓の性能、建物形状により、UA値が定まる。

② ηAC値  
・ 夏の日射熱取得率の平均値。数値が小さいほど「日射遮蔽性能が良い」と言え、夏に外から入ってくる熱（日射熱取得）が少ない。  
・ 「夏の涼しさ」を決める数値で、「床（基礎）以外の断熱仕様が良い」「窓に日除けの工夫がある」という建物ほど小さくなる。

③ ηAH値  
・ 冬の日射熱取得率の平均値。数値が大きいほど「日射取得性能が良い」と言え、冬に外から入ってくる熱（日射熱取得）が多い。  
・ 「冬の暖かさ」を決める数値で、「南面に窓が多い」「窓の日射取得性能が良い」という建物ほど大きくなる。

④ BE値  
・ 設計一次エネルギー消費量／基準一次エネルギー消費量にて計算され、数値が小さいほど「省エネルギー性能が高い建物」となる。  
・ 数値を小さくするには、「建物の外皮性能を良くする」「電冷房する範囲を小さくする（特にLDKに繋がる空間を小さくする）」  
・ 「省エネ設備を入れる」「給湯器を高効率給湯とする」「照明をLEDとする」などといった工夫が必要。  
※設計一次エネルギー消費量：建物の一次エネルギー消費量、基準一次エネルギー消費量：地域や大きさなどによって国が定めた数値

※1 長期優良住宅の認定基準4項目内の、「省エネルギー性に関する基準」についての適合を示す。  
 ※2 地域区分ごとに定められる、UA値およびηAC値の基準値を満たしていることを指す。  
 ※3 一次エネルギー消費量 等級5：BE値0.9以下、一次エネルギー消費量 等級4：BE値1.0以下を指す。  
 ※4 2020.12.1時点での金利。

※今回の計算結果は、確定時の図面に基くものではありません。  
 Copyright© New Constructor s Network Co., Ltd. All rights reserved.

# ①DXの推進 BIMへの需要拡大

- BIMを活用して建築設計から構造計算、部材加工までのDXを推進中。
- MUJI HOUSE物件において実証中で業界のトップランナーとして注目されている。

日刊木材新聞（2020年11月19日付）

MUJI HOUSE（BIMイメージ）

## 木造建築のBIM化推進

エヌ・シー・エヌ



田内 社長

エヌ・シー・エヌは、従来の木造建築の設計・施工から、BIMを活用した設計・施工へと変革を図っています。BIMを活用することで、設計・施工の効率化、コスト削減、品質向上を実現しています。

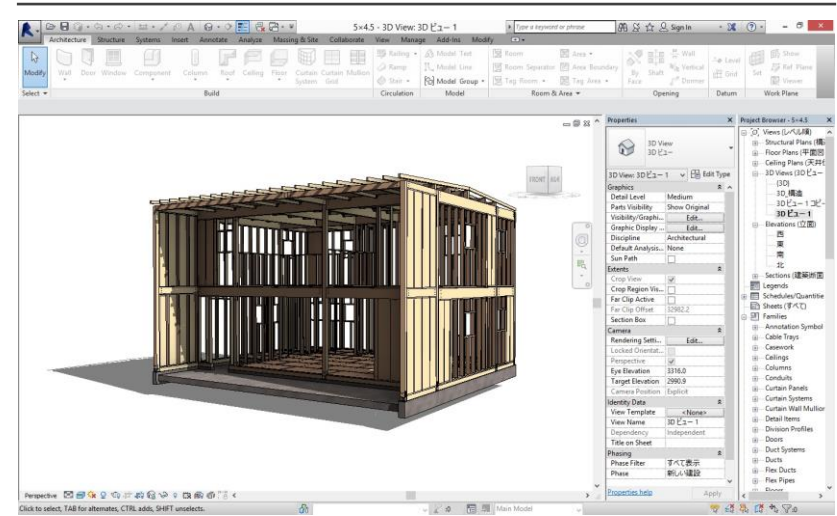
また、MUJI HOUSEのBIM化推進は、業界のトップランナーとして注目されています。

## 日刊木材新聞

発行所 日刊木材新聞社  
〒135-0041 東京都江東区東横1-2-3  
TEL 03-3820-3820 FAX 03-3820-3519  
Eメール info@nycn.co.jp  
URL http://www.nycn.co.jp  
創刊 1946年 12月 6日  
発行 2020年 11月 19日  
発行部数 1,200部  
定価 1,200円  
©日刊木材新聞社 2020  
本紙の著作権は、一切、日刊木材新聞社に帰属します。無断複製を禁じます。

エヌ・シー・エヌは、従来の木造建築の設計・施工から、BIMを活用した設計・施工へと変革を図っています。BIMを活用することで、設計・施工の効率化、コスト削減、品質向上を実現しています。

また、MUJI HOUSEのBIM化推進は、業界のトップランナーとして注目されています。

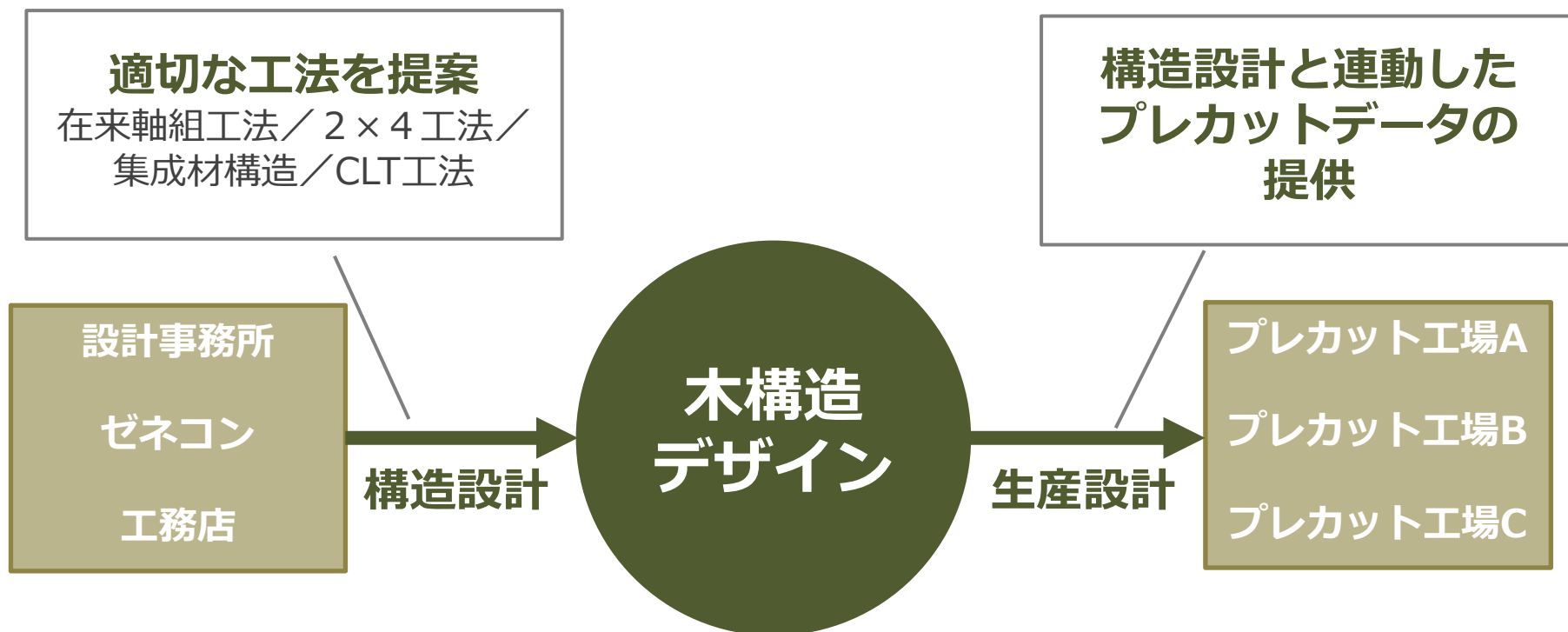


## ②木構造デザインの進捗状況

### 大規模木造マッチングプラットフォーム事業の開始



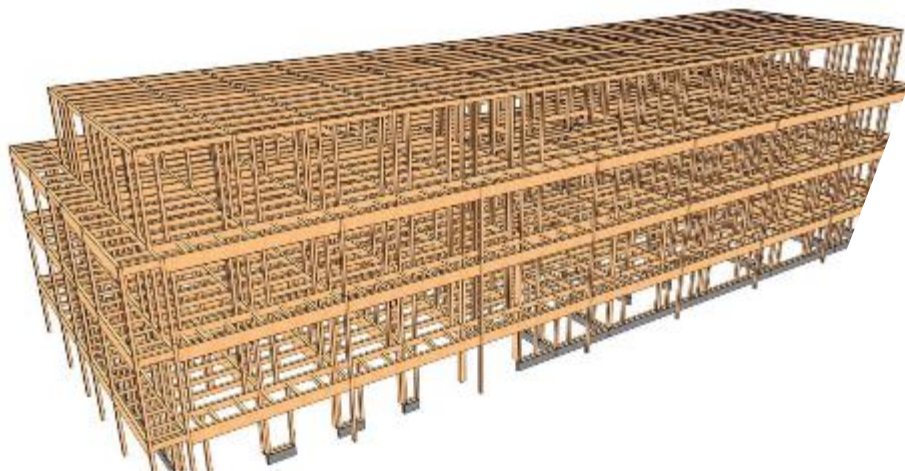
- 当社のノウハウを活用して大規模木造建築の構造設計から構造部材の加工・生産までワンストップで提供するマッチングプラットフォーム事業を開始。
- 構造設計サービスでは、建築物の用途規模等に応じて、SE構法に拘らない工法を提案し構造計算を実施。



## ②木構造デザインの進捗状況 サービス概要



### 4階建ての検討



### CLT工法+ SE構法の設計

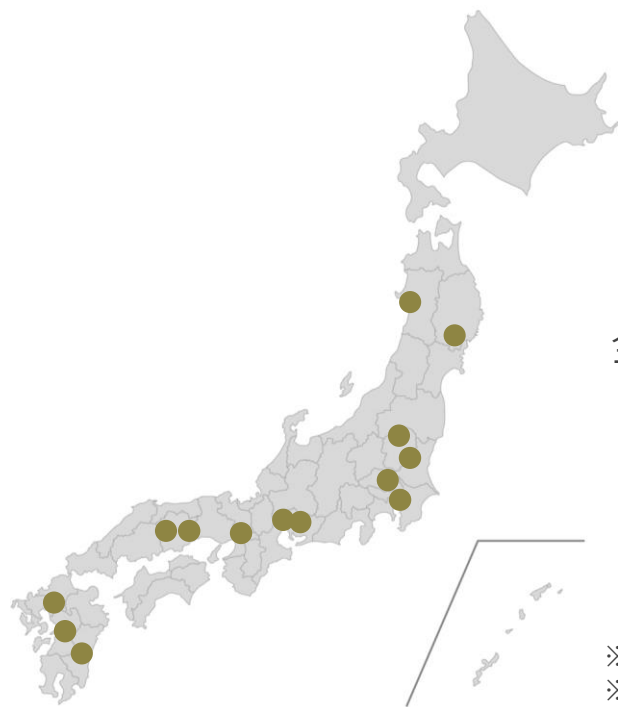


## ②木構造デザインの進捗状況 プレカット工場ネットワーク

- ・ プレカット工場ネットワークは、3年後に100社の加入を目指す。
- ・ 現在までに加入した14社の加工実績は、全国の年間加工実績の13%以上。

### 入会プレカット工場と加工実績

| エリア | ネットワーク工場   |
|-----|------------|
| 東北  | ティンバラム     |
|     | けせんプレカット   |
| 関東  | ハイビック      |
|     | タツミ        |
|     | ランバーテック    |
|     | 三井ホームプレカット |
| 中部  | セブン工業      |
|     | 山西         |
| 関西  | 岡本銘木店      |
| 中国  | 銘建工業       |
|     | 院庄林業       |
| 九州  | ワイテック      |
|     | 原田木材       |
|     | ランバー宮崎     |



年間加工実績※1  
合計 **171** 万坪

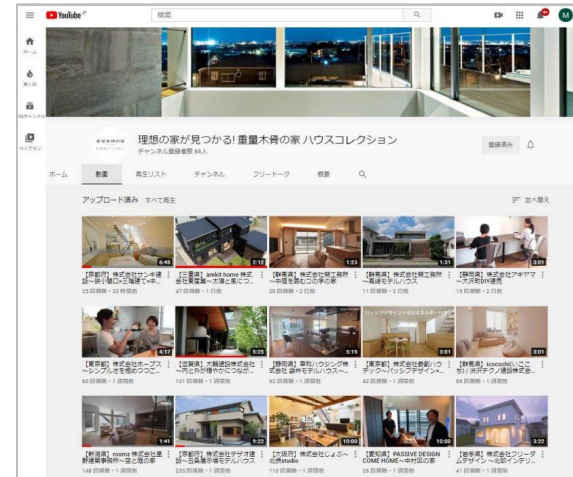
全国の加工実績に占める割合※2  
**13** %以上

※1 各社の加工実績は当社調べ

※2 全国の年間加工実績（約1,300万坪）は、新設住宅着工数に住宅1棟あたりの平均坪数を乗じて当社で算出

# 住宅業界のパラダイムシフト

## 「総合住宅展示場」から「デジタル住宅展示場」へ



## 「二次元」から「三次元」へ



Copyr

s reserved.

## 市場の変化

集客のデジタル化

住宅性能の数値化・見える化

設計・施工プロセスのDX

木造建築市場は  
住宅から非住宅分野へ拡大

## 当社の対応

**デジタル住宅展示場オープン**

**住宅性能シミュレーション  
サービスの拡充**

**BIMソリューションの強化**

**大規模木造マッチング  
プラットフォーム事業の開始**

『最も強い者が生き残るのではなく、  
最も賢い者が生き延びるのでもない。  
唯一生き残ることが出来るのは、  
**変化できる者**である。』

チャールズ・ダーウィン

# Stay Home at 耐震住宅

日本の  
家を  
耐震に  
100%

# 耐震住宅に住もう「教えて！田鎖さん」

- これから家を建てたいと考えている方へ、“地震でも壊れない強く美しい家を建てる”をテーマに、失敗しない家づくりの情報を発信しております。
- 家づくりでお悩みのことやご質問などがありましたら、コメント欄にご記入ください。



(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料は、発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

今後、実際の業績は、金融市場の動向、経済の状況、競合の状況や地価の変動の他、様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

なお、本資料に記載した連結業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断される一定の前提に基づくものであり、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。また、今後の新型コロナウイルス感染症の収束時期やその影響の範囲等は大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表いたします。

(本資料中の画像について)

本資料中の画像には、実物の写真のほか完成イメージ図が使用されています。