

耐震住宅100%

2016～2017年活動

Next phase

2016～2017年活動

Next phase

啓蒙・普及への課題

- 1.「耐震」は伝えにくいテーマ → 話題になりにくい。
(恐怖、データ、事例だけでは見てもらえない)
- 2.重要性は高いが緊急性が低いため、忘れがち。
(常に接する機会の創出)
- 3.質が問われる時代において、広告等従来型の手法以外を見つめる必要性。

2016年は、上記を踏まえ、生活者との直接の接点を
各地で「親しみやすく」作っていくことが目標

2016～2017年
活動のテーマ

地域での耐震活動＝
「まちかどレジリエンス」

耐震をひろげるためにできることを見つけよう

レジリエンスとは？

「精神的回復力」「抵抗力」「復元力」「耐久力」
などとも訳される心理学用語



国土強靱化（ナショナル・レジリエンス）

*

建築、住宅の業界では、
強くてしなやかな「強靱性」、「防災性」といった
意味で広まりつつある重要キーワード

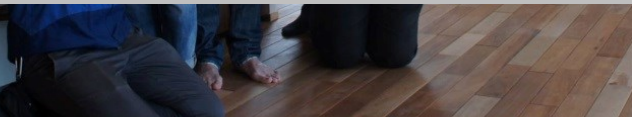
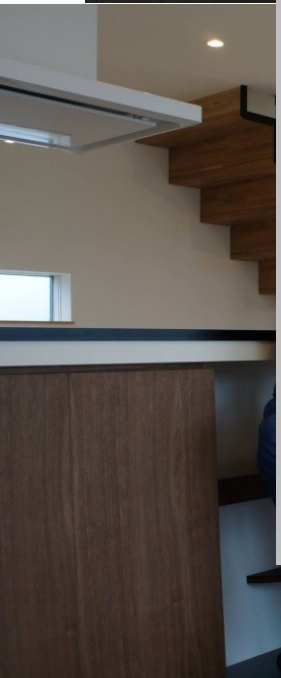
「まちかどレジリエンス」は、
もっと身近に、もっと生活者自身のこととして
認識してもらうための私たちのテーマ。





「まちかどレジリエンス」活動

Facebookチャレンジ企画
住まいづくり相談会、セミナー
完成見学会、構造見学会
etc..



住まいの設計セミナー セミナー・相談会 2016/09/17(土)



[じょぶ Webサイトはこちら](#) >

設計ってどんなことをするの？こんなことをしたいけど出来るの？など、疑問が沢山あると思います。大事な「構造」のことや、快適な生活には必要不可欠な「断熱」のことや「光と風の考え方」など、初めに知っていただきたいことがあります。住む人の生活スタイルや暮らし方をお聞きして、設計の知識や施工実績の経験も詰め込んだじょぶの家づくりを、施工事例を交えながら分かりやすくお伝えします。



工事途中の現場見学＆断熱性能体感ツアー

構造見学会 2016/09/24(土)



[参創ハウテック Webサイトはこちら](#) >

・工事途中の現場見学／SE構法（重量木骨）を採用した地震に強い住宅です。上棟直後の現場（建築中）をご覧頂く見学会です。完成見学会ではありませんのでご注意ください。

[工務店詳細ページへ](#)



2016年活動 Next phase

「まちかどレジリエンス」実践を強化するために

1.みちかなキャラクター

2.人的ネットワークの構築

3.活動のメディア化
=耐震ポータルサイトの開設

1. みじかなキャラクター

活動を支えるサポーター 「こぶたブラザーズ & オオカミ君」

キャラクター設定の背景＞

「3匹のこぶた」はすでに家づくりにまつわる物語として世界中で周知されています。この物語をすでにある情報資産として活用、発展させ、おもしろさと驚きを与えながら展開。キャラクターは、継続的に利用するものとして、長く愛されるキャラ設定を目指します。

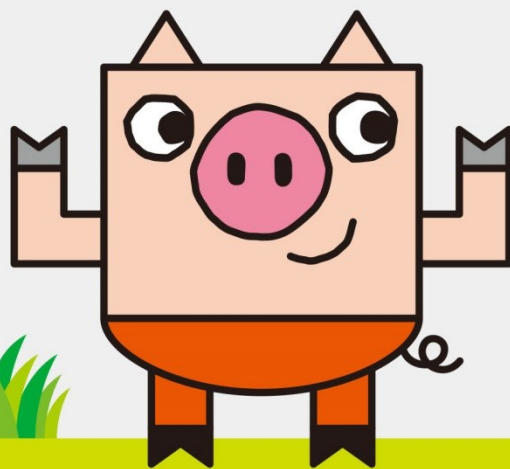
こぶたブラザーズ：一般市民の代表として、耐震に対する意識のレベルを3匹、3段階で表現します。 ※タイ君、シン君、ジュウタ君 三人で「たいしんじゅうたく」

オオカミ：悪の権化ではなく自然災害の外的要因、あるいは気付きを与えたいもののメタファー。天然キャラ。でくのぼうみたいなかんじで日ごろは無害だがなぜかトラブルを起こす。本家の物語のオオカミとはちょっと違う。巨大というのは制御できないものとしての表現。

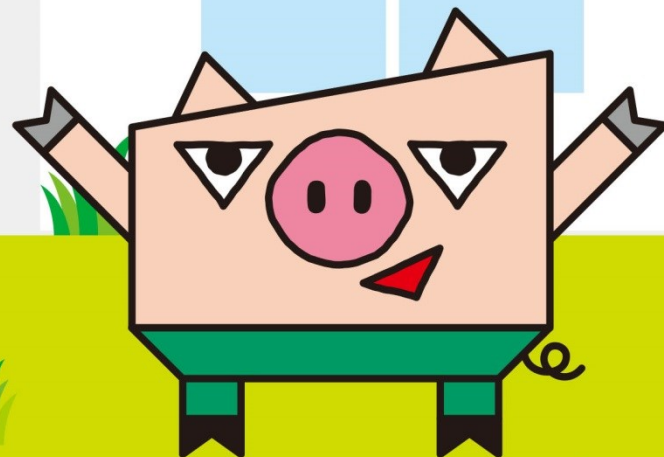
こぶたブラザーズ



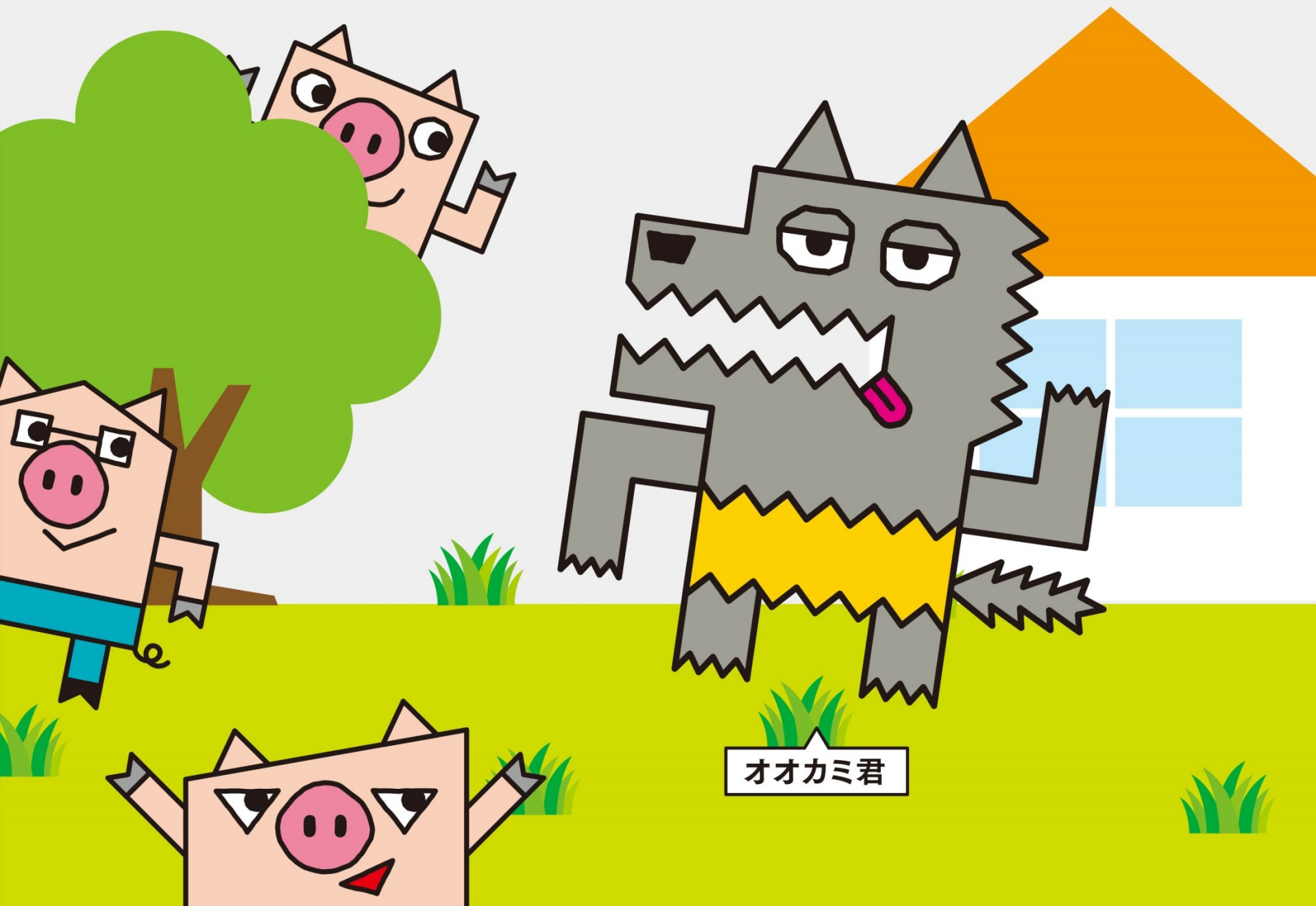
シン君



タイ君



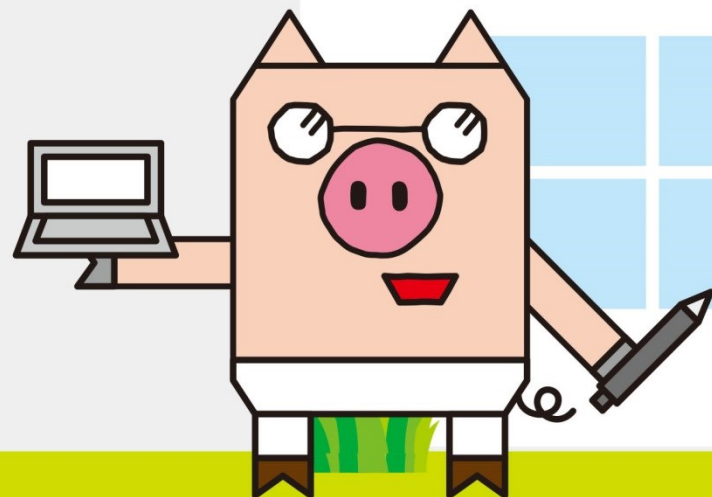
ジュウタ君



オオカミ君



大工ぶたさん
(サブキャラ)



構造計算ぶたさん
(サブキャラ)

キャラクターの活用

くまモンのように自由な発想で使うことも可。



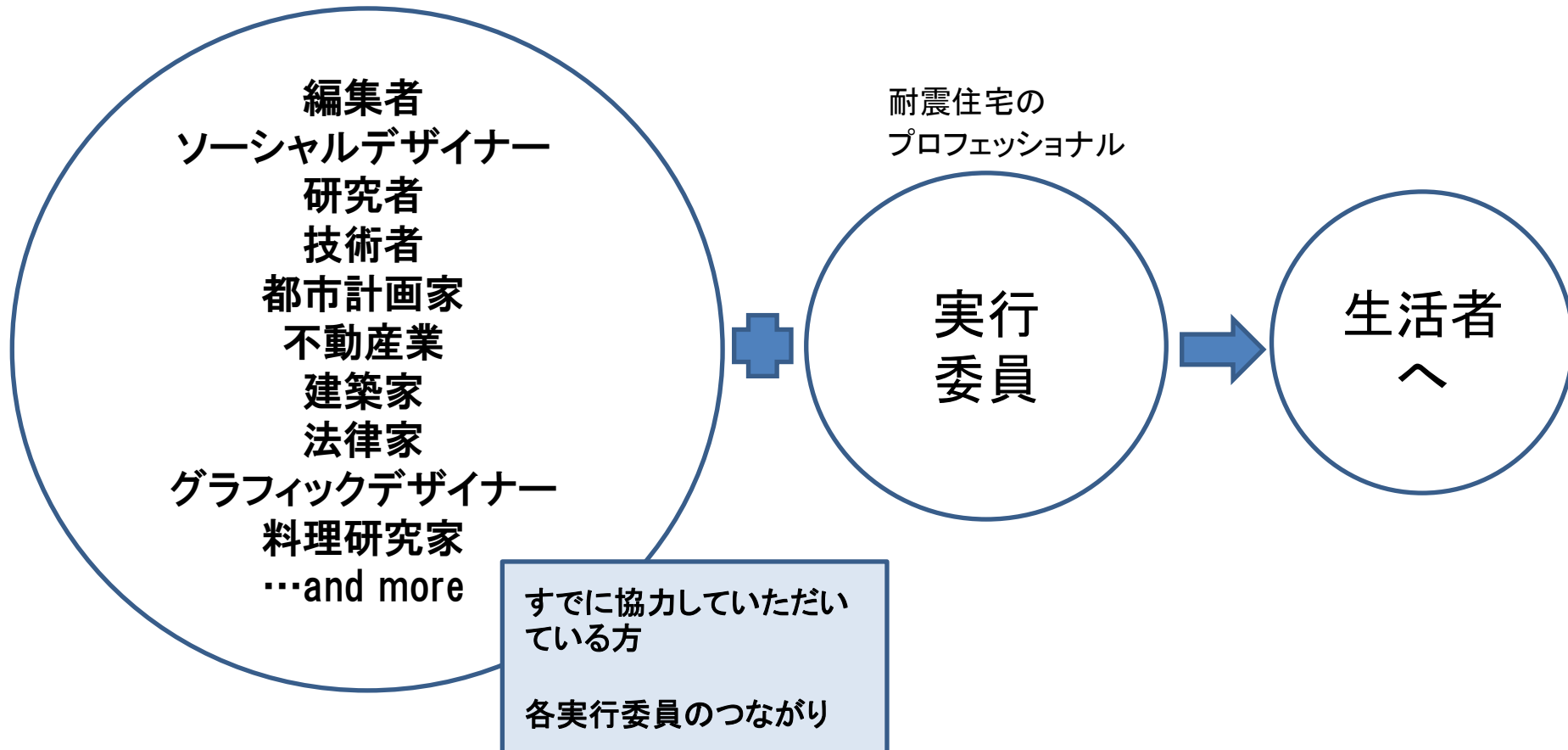
くまモン
募金箱

KUMAMON'S DONATION BOX



2.人的ネットワークの構築

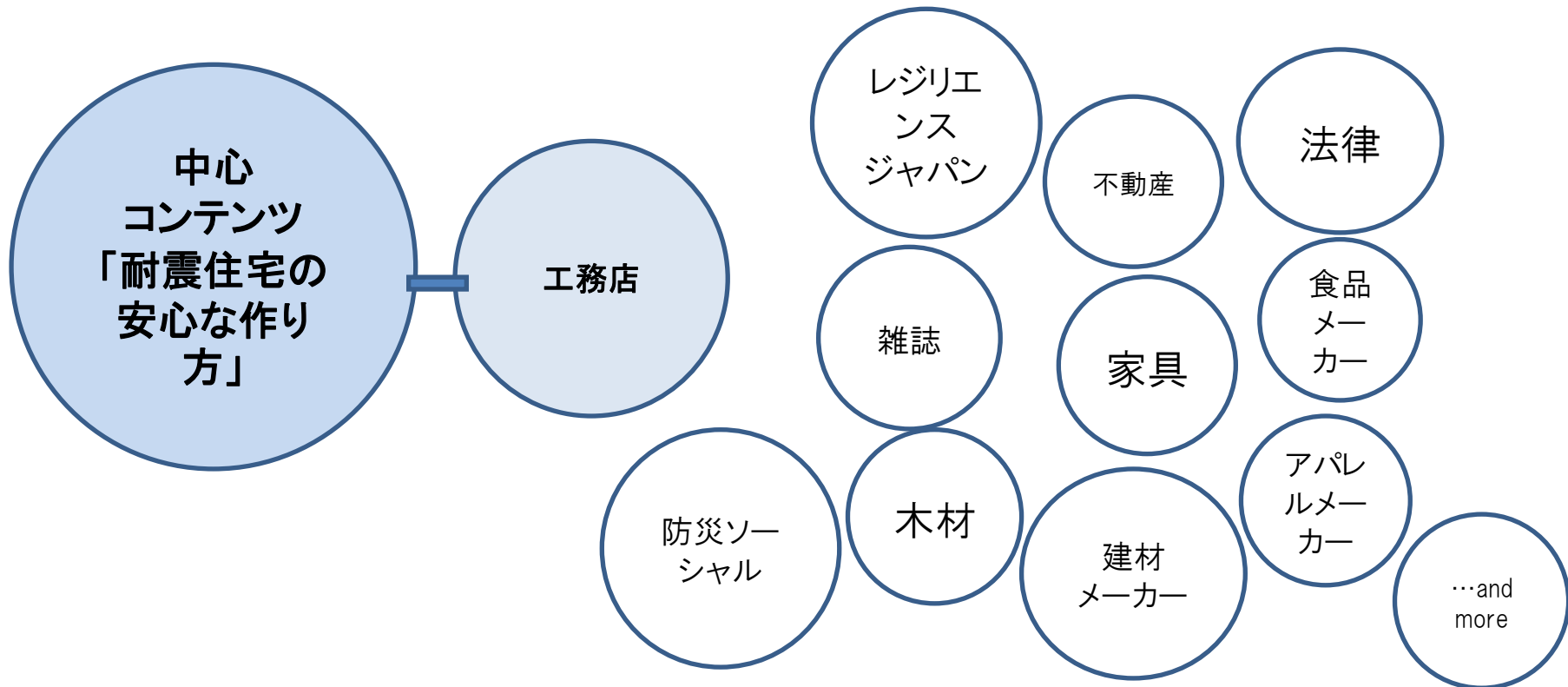
専門家の知見を活動に取り込んでより広い活動にしていくためのネットワークづくり



3.活動のメディア化

ウェブ上に「耐震住宅ポータルサイト」を構築

「安全で安心な耐震住宅の家づくり」を主軸にしながら、様々な企業や団体と連携して大きなメディアに育てていく。



case1: 登山のポータルサイト「ヤマケイ オンライン」

The screenshot shows the Yamakei Online website. At the top, there's a search bar and a banner for a 'Webshop 限定' (Webshop Exclusive) 'SALE' with a 10% discount. Below the banner is a navigation menu with categories like '日本の山' (Mountains of Japan), '山のデータ' (Mountain Data), '登山ツアー' (Hiking Tours), etc. The main content area is divided into several sections: 'はじめての登山' (First-time Hiking) with a cartoon illustration, '山の求人情報' (Mountain Job Information) with a mountain landscape, 'レスキュー費用保険' (Rescue Fee Insurance) with a mountain scene, and 'みんなの「登山白書」' (Everyone's 'Hiking White Paper') with a mountain scene. A sidebar on the right lists '注目の特集' (Featured Topics) including a helmet review and a lantern review.

<コンテンツ>

- ・登山のノウハウ
- ・はじめての登山
- ・山ごはん
- ・山の求人情報
- ・山の道具
- ・登山コース
- ・仲間募集

& 企業とのタイアップ
(カメラ、靴、テント・・・)

case2: 渋谷区防災フェスティバル

SHIBUYA BOSAI FES 2016
渋谷区総合防災訓練

渋谷の防災クイズ

豪雨時はどのような行動をとるべき?

答え

サポーター

お問い合わせ

ホーム

隣人祭り

防災訓練

フェス概要

日時・会場



9月4日(日)
代々木公園



知る 見る 買う

食べる 体験する

1人で 家族で 地域で

五感で楽しむ 総合防災フェス

防災



防災のステージ

防災のコミュニティ

防災のライフライン

防災のフード

防災のサービス

防災のプロダクツ

防災のペット

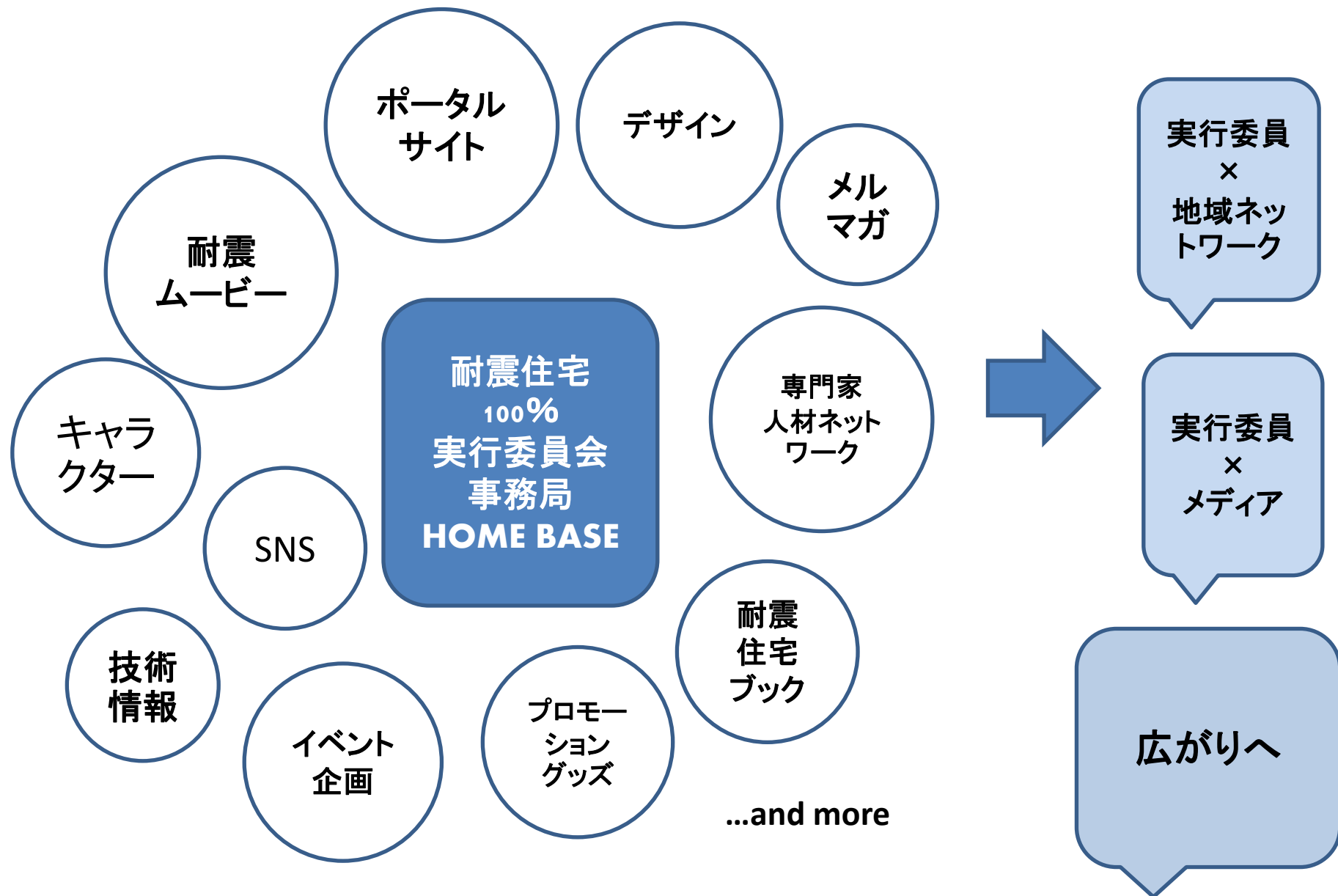
防災のキッチン

防災のアウトドア

防災のDIY

<http://shibuya-bosai.tokyo/>

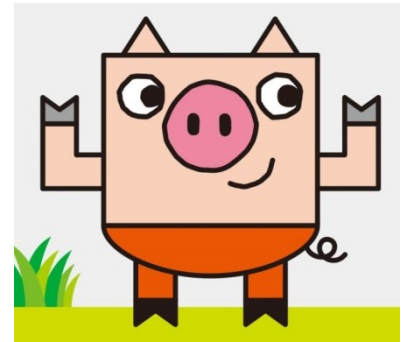
まちかどレジリエンス 共有・拡散のためのプログラム



実践にむけて

初動としてのベース作りを企画、進行中

1.耐震劇場アニメーションムービー 「こぶたブラザーズとオオカミ君」



→ 耐震の重要性や構造計算をテーマに全3話
(you tube公開 2016年12月～2017年3月)
さらに活用方法を模索

→FB、メルマガでキャラを浸透していく(随時)
事務局内に「こぶたブラザーズ中の人」を設定。

2.ワークショップ & セミナー

「まちかどレジリエンス/防災編」

→講師に太刀川さんを迎え各地での開催企画
防災をテーマに地域活動の実践について学びあ
い、創造していくプログラム（2017年1月～2月）



まちかどレジリエンス すぐにできること

1. Facebook 企画

構造計算出荷翌月にチャレンジタオル5本を無料で発送します。

撮影 & Facebookに投稿をお願いします。

ハッシュタグ #耐震100



2.耐震住宅100%のリーフレットの活用

9月初旬に50部ずつ送付します。お客様や地域のインフルエンサーに配布してこの活動を広めてください。カスタム版も可。



日本の家を
100%
耐震に。

耐震住宅100% 実行委員会



日本にとって地震は避けて通れないのが現実です。過去の大地震では建物の倒壊により多くの人が命を落としています。一棟でも多く倒壊しない家をつくることにより、多くの命を救えるのではないかと思います。

耐震性能の高い「後世まで良いものを」という強い気持ちで耐震を考えています。

代表取締役
田上 次春

株式会社 住和 (U+96)

名古屋西区中田町三丁目 406
tel : 0120-80-4059
url : www.jyuwa.co.jp

住所 検索



大地震が起きる度に建物倒壊や圧死によって多くの命が失われてきました。住宅は、家族団圓の場所であることはもちろんですが、それ以前に人の命を守るべく強度、頑強さが要求されます。仕上げ材料や住設はリニューアルが出来ますが、骨組み、構造はやり直しができません。弊社では、お客様とのファーストコンタクトの際、「まずは丈夫な家を造りましょう」と提案します。

代表取締役
浅邊 浩

都井建設工業 株式会社

岐阜県岐阜市河渡三丁目 138 番地
tel : 0120-5200-523
url : totu.co.jp

都井建設工業 検索



阪神・淡路大震災以来、多くの大地震が大きな被害をもたらしています。弊社で建築して頂いたお客様には、どんな大地震が来ても耐えられる強靱な住まいに仕立てています。そんな思いから100%Sを標榜を採用しています。

大切なお客様の命を災害から守り、また何世代にも渡り引き継ぐ事の出来る住まい造りをこれからも目指して行きたいと思っております。

代表取締役
立松 朝久

立松建設 株式会社

愛知県東郷郡大井町伊子池原1895
tel : 0120-469-112
url : www.tatsumatsu-const.co.jp

立松建設 検索



阪神・淡路大震災での災害現場を見て、「家」が家族の生命と財産を守り抜く大切な場所だと痛感しました。その経験から、「確かな安心」という言葉を企業理念の中に入れました。

今後、東海・東南海・南海地震の発生が心配されるこのエリアで、1棟でも多く「守り切る家」を普及させ、安全・安心をお届けしたいです。

代表取締役
丹羽 八州男

ニケンハウジング 株式会社

愛知県名古屋市中区栄山 602
tel : 052-622-2018
url : www.niken.co.jp

ニケンハウジング 検索

日本の
家を
一〇〇%
耐震に。